



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN

Axă prioritară 3: Locuri de muncă pentru toți

Obiectivul tematic 8: Promovarea unor locuri de muncă durabile și de calitate și sprijinirea mobilității lucrătorilor

Prioritatea de investiții 8.iii: Activități independente, antreprenariat și înființare de întreprinderi, inclusiv a unor Microîntreprinderi și a unor întreprinderi mici și mijlocii inovatoare

Obiectivul specific 3.7: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Titlu proiect: : START - Sansa pentru antreprenori și afaceri durabile POCU/82/3/7/105266

NEWSLETTER nr.1

Privind stadiul implementării activităților prevăzute și al acțiunilor parteneriatelor dezvoltate la nivelul regiunii Nord-Vest

Newsletter-ul este realizat în cadrul activității **A10. Activități de informare și publicitate a obiectivelor, activităților și rezultatelor proiectului** și cuprinde informații privind stadiul implementării activităților prevăzute și al acțiunilor parteneriatelor dezvoltate la nivelul regiunii Nord Vest pentru primul trimestru al perioadei de implementare a proiectului

Activitate: A1. Campanii de informare a publicului la nivelul regiunii Nord-Vest, privind avantajele și accesul la programul de îmbunătățire a competențelor din domeniul antreprenorial (etapa I de implementare)

A.1.1 Dezvoltarea cadrului general de informare a publicului privind cultura antreprenorială la nivelul regiunii Nord Vest (judetele Bihor, Bistrița-Năsăud, Cluj, Satu Mare, Salaj, Maramureș) în vederea creșterii gradului de formare antreprenorială și dezvoltării spiritului antreprenorial

- 1 cadru general de informare a publicului privind cultura antreprenorială la nivelul regiunii Nord Vest elaborat
- 3 întâlniri ale grupului de lucru pentru elaborarea cadrului general de informare

A1.2. Crearea și dezvoltarea unor parteneriate județene între reprezentanții relevanți ai mediului de afaceri, ai autorităților/instituțiilor publice din regiunea Nord-Vest și ai organizațiilor aplicante, în vederea identificării unor soluții viabile și inovative de creștere a gradului de inserție, responsabilitate socio profesională, educație și ocupare prin antreprenariat

Activitatea este în curs de derulare. S-au realizat liste cu potențiali parteneri/județe și s-au stabilit contactele primare pentru semnarea protocoalelor de colaborare.



UNIUNEA EUROPEANĂ



A1.3. Elaborarea, editarea, tiparirea si distribuirea de materiale (respectiv mape, pliante, brosure) de informare a publicului privind avantajele, posibilitatile de acces si beneficiile participarii la programul de imbunatatire a competentelor din domeniul antreprenorial

- 1800 mape, 1800 pliante si 1800 brosure tiparite
- Distributia numerica a materialelor este urmatoarea (la nivel de judete, set de materiale: 1 mapa, 1 brosură, 1 pliant):

Bihor: 300 seturi; Bistrița-Năsăud: 300 seturi; Cluj: 300 seturi; Satu Mare: 300 seturi; Salaj: 300 seturi; Maramureș: 300 seturi.

Din care au fost distribuite persoanelor informate urmatoarele:

Bihor: 90 seturi; Bistrița-Năsăud: 72 seturi; Cluj: 72 seturi; Satu Mare: 50 seturi; Salaj: 16 seturi; Maramureș: 72 seturi.

- *2 rapoarte lunare privind stadiul distribuției materialelor de informare a publicului privind programul de îmbunătățire a competențelor din domeniul antreprenorial pentru fiecare judet*

A1.4 Planificarea, organizarea si desfasurarea a 6 campanii de informare la nivelul regiunii Nord Vest (judetele Bihor, Bistrita-Nasaud, Cluj, Satu Mare, Salaj, Maramures), privind avantajele, posibilitatile de acces si beneficiile participarii la programul de imbunatatire a competentelor din domeniul antreprenorial furnizat in cadrul proiectului

- 6 campanii de informare la nivelul regiunii Nord Vest (judetele Bihor, Bistrita-Nasaud, Cluj, Satu Mare, Salaj, Maramures), privind avantajele, posibilitatile de acces si beneficiile participarii la programul de imbunatatire a competentelor din domeniul antreprenorial furnizat in cadrul proiectului initiate si in curs de derulare:
 - *72 persoane participante la campania de informare organizată la nivelul județului Bistrița-Năsăud*
 - *72 persoane participante la campania de informare organizată la nivelul județului Cluj*
 - *72 persoane participante la campania de informare organizată la nivelul județului Maramureș*
 - *90 persoane participante la campania de informare organizată la nivelul județului Bihor*
 - *50 persoane participante la campania de informare organizată la nivelul județului Satu Mare*
 - *16 persoane participante la campania de informare organizată la nivelul județului Salaj*

Activitate: A2. Selectarea și monitorizarea grupului țintă beneficiar al programului de formare antreprenorială la nivelul regiunii Nord Vest (etapa I de implementare)

A2.1 Identificarea grupului tinta beneficiar al programului de formare antreprenoriala si a nevoilor specific si actuale ale acestora, de ordin educational, profesional, occupational si antreprenorial, la nivelul regiunii Nord Vest (judetele Bihor, Bistrita Nasaud, Cluj, Satu Mare, Salaj, Maramures)



UNIUNEA EUROPEANĂ



- 1 plan de identificare a grupului tinta
- 1 chestionar de identificare a GT

*S (FSIA): 52 persoane chestionate in judetul Bihor, 30 persoane chestionate în județul Satu Mare
P2 (Aqua): 14 persoane chestionate in judetul Salaj, 25 de persoane chestionate în județul Maramures
P3 (Asociația Megline): 52 persoane chestionate în județul Cluj, 16 persoane chestionate în județul Bistrița-Năsăud*

A2.2 Selectarea propriu-zisa si monitorizarea grupului tinta beneficiar (660 persoane) al programului de formare antreprenoriala din regiunea Nord Vest, in vederea cresterii mobilitatii si a gradului de ocupare a persoanelor somere, inactive, inclusiv a dezvoltarii unor activitati independente non-agricole in scopul crearii de noi locuri de munca

- 1 metodologie de selectie Grup tinta elaborata
- Numarul de persoane care au fost selectate in grupul tinta, la nivel de parteneri si judete dupa cum urmeaza:

*S (FSIA): 42 persoane in judetul Bihor, 20 persoane in judetul Satu Mare,
P2 (Aqua): 14 persoane in judetul Salaj, 25 persoane in judetul Maramures
P3 (Asociația Megline): 52 persoane selectate în județul Cluj, 16 persoane selectate în județul Bistrița-Năsăud*

Activitate: A3. Organizarea și derularea unui program de formare antreprenorială a 660 persoane fizice care intenționează să înființeze o afacere non-agricola, din regiunea Nord Vest, finalizat cu certificat de absolvire cu recunoaștere națională, in vederea dezvoltării performanței și consolidării unor activități independente in scopul creării de noi locuri de muncă (etapa I de implementare)

A 3.1 Dezvoltarea unei proceduri privind organizarea si desfasurarea programului de formare antreprenoriala a 660 persoane fizice din regiunii Nord Vest (judetele Bihor, Bistrita Nasaud, Cluj, Satu Mare, Salaj, Maramures) care intentioneaza sa infiinteze o afacere non-agricola in zona urbana

- 1 structura a procedurii privind organizarea si desfasurarea programului de formare antreprenoriala realizata
- 1 procedura privind organizarea si desfasurarea programului de formare antreprenoriala realizata

A3.2 Pregatirea si derularea programului de formare antreprenoriala, in vederea imbunatatirii competentelor si dezvoltarii performantelor a 660 persoane fizice din regiunea Nord Vest care intentioneaza sa infiinteze o afacere non-agricola in zona urbana; certificarea competentelor profesionale dobandite de cursanti

- 1 suport de curs elaborate
- grupe de cursanti organizate dupa cum urmeaza:

*S (FSIA): 2 grupe in pregatire la Bihor, 1 grupa in pregatire la Satu Mare
P1 (Eurolink): 1 grupa in pregatire la Maramures
P3 (Asociația Megline): 2 grupe în pregătire în județul Cluj*



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Activitate: A8. Activitati specifice managementului de proiect

- 1 matrice cadru realizata
- Strategii si planuri elaborate
- Documente ale expertilor angajati realizate
- 1 procedura de monitorizare tehnico-financiara elaborata

Activitate: A10. Activitati de informare si publicitate a obiectivelor, activitatilor si rezultatelor proiectului

- 1 pagina web a proiectului realizata
- 1 set elemente vizuale fundamentale pentru construirea imaginii proiectului realizat
- 200 genti, 200 seturi pixuri/creion mecanic, -200 memory stick, 200 agende, 120 afise, 12 roll-up-uri, 200 cuburi foi, 200 DVD-uri
- 1 conferinta de lansare organizata, 1 conferinta de presa organizata; 1 comunicat de presa privind lansarea proiectului publicat pe website
- 112 participanti la conferinta de lansare, 100 seturi material distribuite