



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN

Axa prioritară 3: Locuri de muncă pentru toți

Obiectivul tematic 8: Promovarea unor locuri de muncă durabile și de calitate și sprijinirea mobilității lucrătorilor

Prioritatea de investiții 8.iii: Activități independente, antreprenariat și înființare de întreprinderi, inclusiv a unor microîntreprinderi și a unor întreprinderi mici și mijlocii inovatoare

Obiectivul specific 3.7: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Titlu proiect: : **START** - Sansa pentru antreprenori și afaceri durabile POCU/82/3/7/105266

NEWSLETTER nr.2

privind stadiul implementării activităților prevăzute și al acțiunilor parteneriatelor dezvoltate la nivelul regiunii **Nord-Vest**

Newsletter-ul este realizat în cadrul activității **A10. Activități de informare și publicitate a obiectivelor, activităților și rezultatelor proiectului** și cuprinde informații privind stadiul implementării activităților prevăzute și al acțiunilor parteneriatelor dezvoltate la nivelul regiunii Nord Vest pentru al doilea trimestru al perioadei de implementare a proiectului

A1.2. Crearea și dezvoltarea unor parteneriate județene între reprezentanții relevanți ai mediului de afaceri, ai autorităților/instituțiilor publice din regiunea Nord-Vest și ai organizațiilor aplicante, în vederea identificării unor soluții viabile și inovative de creștere a gradului de inserție, responsabilitate socioprofesională, educație și ocupare prin antreprenariat.

Au fost încheiate parteneriate județene cu următoarele organizații:

1. Județul Salaj: Agenția de Dezvoltare Regională Nord Vest, Birou Județean Salaj
2. Județul Bihor: Universitatea din Oradea; Colegiul Tehnic "Mihai Viteazu" Oradea
3. Județul Satu-Mare: Universitatea de Vest "Vasile Goldis" Arad, filiala Satu-Mare
4. Județul Cluj: Asociația Club Partener "U" 1919, Madison SRL, Prodconfex SRL, Wolfart SRL, Asociația Caritas Eparhială Grrco-Catolic Cluj, Dari Serv SRL
5. Județul Maramureș: ACZ Dental Life SRL, Imagistica Dentară SRL, Kinetic Health SRL, Transimpex SRL, ACZ Group SRL, Camera de Comerț și Industrie Maramureș
6. Județul Bistrița-Năsăud: SC Mina Kids Conem SRL, SC Stilex Prima SRL, Stilex Glas SRL

A1.3. Elaborarea, editarea, tipărirea și distribuirea de materiale (respectiv mape, pliante, broșuri) de informare a publicului privind avantajele, posibilitățile de acces și beneficiile participării la programul de îmbunătățire a competențelor din domeniul antreprenorial

- 1800 mape, 1800 pliante și 1800 broșuri tipărite
- Distribuția numerică a materialelor este următoarea (la nivel de județe, set de materiale: 1 mapă, 1 broșură, 1 pliant):



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Bihor: 300 seturi; Bistrița-Năsăud: 300 seturi; Cluj: 300 seturi; Satu Mare: 300 seturi; Salaj: 300 seturi; Maramureș: 300 seturi.

Din care au fost distribuite persoanelor informate urmatoarele:

Bihor: 50 seturi; Bistrița-Năsăud: 114 seturi; Cluj: 114 seturi; Satu Mare: 125 seturi; Salaj: 77 seturi; Maramureș: 114 seturi.

- *3 rapoarte lunare privind stadiul distribuției materialelor de informare a publicului privind programul de îmbunătățire a competențelor din domeniul antreprenorial pentru fiecare judet*

A1.4 Planificarea, organizarea si desfasurarea a 6 campanii de informare la nivelul regiunii Nord Vest (judetele Bihor, Bistrita-Nasaud, Cluj, Satu Mare, Salaj, Maramures), privind avantajele, posibilitatile de acces si beneficiile participarii la programul de imbunatatire a competentelor din domeniul antreprenorial furnizat in cadrul proiectului

- 6 campanii de informare la nivelul regiunii Nord Vest (judetele Bihor, Bistrita-Nasaud, Cluj, Satu Mare, Salaj, Maramures), privind avantajele, posibilitatile de acces si beneficiile participarii la programul de imbunatatire a competentelor din domeniul antreprenorial furnizat in cadrul proiectului initiate si in curs de derulare:
 - *114 persoane participante la campania de informare organizată la nivelul județului Bistrița-Năsăud*
 - *114 persoane participante la campania de informare organizată la nivelul județului Cluj*
 - *114 persoane participante la campania de informare organizată la nivelul județului Maramureș*
 - *50 persoane participante la campania de informare organizată la nivelul județului Bihor*
 - *125 persoane participante la campania de informare organizată la nivelul județului Satu Mare*
 - *77 persoane participante la campania de informare organizată la nivelul județului Salaj*

Activitate: A2. Selectarea și monitorizarea grupului țintă beneficiar al programului de formare antreprenorială la nivelul regiunii Nord Vest (etapa I de implementare)

A2.1 Identificarea grupului tinta beneficiar al programului de formare antreprenoriala si a nevoilor specifice si actuale ale acestora, de ordin educational, profesional, ocupational si antreprenorial, la nivelul regiunii Nord Vest (judetele Bihor, Bistrita Nasaud, Cluj, Satu Mare, Salaj, Maramures)

S (FSIA): 60 persoane chestionate in judetul Bihor, 76 persoane chestionate în județul Satu Mare

P2 (Aqua): 50 persoane chestionate in judetul Salaj, 90 de persoane chestionate în județul Maramures

P3 (Asociația Megline): 75 persoane chestionate în județul Cluj, 25 persoane chestionate în județul Bistrița-Năsăud

A2.2 Selectarea propriu-zisa si monitorizarea grupului tinta beneficiar (660 persoane) al programului de formare antreprenoriala din regiunea Nord Vest, in vederea cresterii mobilitatii si



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

a gradului de ocupare a persoanelor somere, inactive, inclusiv a dezvoltării unor activități independente non-agricole în scopul creării de noi locuri de muncă

- Numarul de persoane selectate în grupul tinta, la nivel de parteneri și județe după cum urmează:

S (FSIA): 57 persoane în județul Bihor, 73 persoane în județul Satu Mare

P2 (Aqua): 27 persoane în județul Salaj, 68 persoane în județul Maramureș

P3 (Asociația Megline): 75 persoane în județul Cluj, 25 persoane în județul Bistrița-Nasaud

Activitate: A3. Organizarea și derularea unui program de formare antreprenorială a 660 persoane fizice care intenționează să înființeze o afacere non-agricolă, din regiunea Nord Vest, finalizat cu certificat de absolvire cu recunoaștere națională, în vederea dezvoltării performanței și consolidării unor activități independente în scopul creării de noi locuri de muncă (etapa I de implementare)

A3.2 Pregătirea și derularea programului de formare antreprenorială, în vederea îmbunătățirii competențelor și dezvoltării performanțelor a 660 persoane fizice din regiunea Nord Vest care intenționează să înființeze o afacere non-agricolă în zona urbană; certificarea competențelor profesionale dobândite de cursanți.

- 1 suport de curs elaborat
- grupe de cursanți organizate după cum urmează:

S (FSIA): 3 grupe la Bihor, 4 grupe la Satu Mare

P1 (Eurolink): 1 grupă la Maramureș, 1 grupă la Bistrița-Nasaud

P3 (Asociația Megline): 4 grupe în județul Cluj

Activitate: A4. Selecția a 80 planuri de afaceri propuse de către persoanele care intenționează să înființeze o afacere non-agricolă în zona urbană a regiunii Nord-Vest, în scopul creării de noi locuri de muncă și dezvoltării antreprenoriatului (etapa I de implementare)

A.4.1. Elaborarea și aprobarea metodologiei de organizare a procesului de selecție a celor mai bune idei de afaceri (planuri de afaceri) propuse de către reprezentanții grupului tinta; stabilirea criteriilor pentru selecția planurilor de afaceri, asigurând transparența, non-discriminarea, egalitatea de șanse și de gen

- S-a realizat o metodologie și un set de anexe pentru organizarea procesului de selecție a celor mai bune idei de afaceri/ planuri de afaceri și au fost publicate pe site-ul proiectului.

A.4.2. Selecția propriu-zisă și aprobarea a 80 planuri de afaceri viabile de către un juriu (comisie de selecție) format din reprezentanți relevanți din aria de implementare a proiectului, în vederea înființării și dezvoltării unor activități independente non-agricole, precum și creării de noi locuri de muncă durabile și de calitate în zona urbană a regiunii Nord-Vest



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

- Demararea concursului de selectie a celor mai relevante idei de afaceri organizat la nivelul regiunii Nord-Vest, in cadrul unui proces transparent si nediscriminatoriu, prin publicarea unui anunt pe site-ul proiectului

Activitate: A5. Organizarea si efectuarea de stagii de practica in intreprinderi relevante functionale de catre persoanele ale caror planuri de afaceri au fost selectate in vederea infiintarii de afaceri non-agricole in zona urbana a regiunii Nord-Vest

A.5.1. Elaborarea si aprobarea metodologiei de organizare a stagiilor de practica in intreprinderi relevante functionale pentru 80 persoane ale caror planuri de afaceri au fost selectate in vederea acordarii ulterioare a ajutorului de minimis pentru zona urbana a regiunii Nord-Vest

- Realizarea unei metodologii de organizare a stagiilor de practica in intreprinderi relevante functionale pentru 80 persoane ale caror planuri de afaceri au fost selectate in vederea acordarii ulterioare a ajutorului de minimis pentru zona urbana a regiunii Nord-Vest

A.5.2. Organizarea, efectuarea si monitorizarea stagiilor de practica in intreprinderi functionale cu activitate economica relevanta din aceeasi grupa CAEN pentru 80 persoane ale caror planuri de afaceri au fost selectate in vederea acordarii ulterioare a ajutorului de minimis

- Initierea actiunilor de identificare a intreprinderilor in care se vor derula stagiile de practica

Activitate: A8. Activitati specifice managementului de proiect

- 1 plan de actiuni pentru atingerea obiectivelor orizontale elaborate, aprobat si implementat;
- 1 plan de asigurare a sustenabilitatii activitatilor elaborate, aprobat si implementat;
- 1 strategie de management al riscului elaborate, aprobata si implementata.
- 3 sedinte operative lunare;
- 3 vizite de control/raportare lunare realizate;
- 3 rapoarte vizita de control lunare elaborate, avizate si prezentate echipei in sedintele lunare operative

Activitate: A10. Activitati de informare si publicitate a obiectivelor, activitatilor si rezultatelor proiectului

- 1 pagina web a proiectului realizata si actualizata
- 1 newsletter realizat pentru perioada aprilie-iunie 2018